

КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ с призовым фондом 1 000 000 рублей

Компания Life Force Group объявляет **Конкурс научно-исследовательских работ** по оценке потенциала гуминовых продуктов и эффективности их применения в сельском хозяйстве и природоохранных технологиях на принципах органического, традиционного и интенсивного земледелия.

Цели и задачи Конкурса:

- мобилизация интеллектуального потенциала перспективных специалистов России и стран СНГ в целях разработки стратегии и решения актуальных проблем повсеместного истощения и дегумификации почв, нарушения гумусового баланса, эрозии почв и снижения их плодородия;
- популяризация в России и странах СНГ проблематики конкурса и систематизация лучших научных трудов, проектов и разработок по данным направлениям исследований;
- вовлечение молодых ученых, специалистов в области агрономии, биологии, агрохимии, почвоведения и прочих смежных областях деятельности в процесс интеллектуального поиска новых моделей развития технологий органического, традиционного и интенсивного земледелия.

Миссия компании Life Force Group в рамках конкурса – дать импульс проведению многоплановых исследований по оценке потенциала гуминовых продуктов из лигнитов и суббитуминозных углей для улучшения свойств почв, повышения плодородия, продуктивности и качества сельскохозяйственной продукции и декоративных растений.

Компания Life Force Group уверена, что тандем исследователей и новаторов в данных областях сможет способствовать динамичному и устойчивому развитию сельского хозяйства, повысит актуализацию стоящих проблем и приблизится к их решению.

ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД 1 000 000 РУБЛЕЙ

делится по нескольким номинациям:

«Номинация 150 000 рублей» - на эту номинацию будут отобраны **2 (две) работы**.

Победитель Гран-При будет выбран между двумя победителями первой Номинации.

«Номинация 100 000 рублей» - на эту номинацию будут отобраны **4 (четыре) работы**.

«Номинация 30 000 рублей» - на эту номинацию будет отобрано **10 (десять) работ**.

Конкурсные требования:

1. В конкурсе могут участвовать студенты, аспиранты и научные сотрудники российских и иностранных ВУЗов и НИИ в возрасте до 35 лет.
2. Работа должна представлять собой небольшое законченное научно-практическое исследование, оформленное в формате научной статьи объемом не менее 5 страниц и не более 15 страниц.

К Конкурсу принимаются экспериментальные исследования по указанным тематикам, выполненные в условиях мелкоделяночных или микрополевых опытов.

Все работы, соответствующие критериям конкурса, будут опубликованы в Сборнике конкурсных работ (публикация за счет компании Life Force Group) и размещены в электронном виде, каждому автору будет отправлен один экземпляр Сборника вместе с Сертификатом участника.

Работы победителей в трех номинациях (16 работ) будут опубликованы в Научно-практическом журнале «Агрохимический вестник» в декабре 2017 г. за счет компании Life Force Group. Победителю Гран-При будет оплачен взнос за публикацию в международном WoS-индексируемом журнале по выбору конкурсанта (но не более 500\$).

С целью проведения исследований, соответствующих критериям конкурса, компания Life Force Group бесплатно предоставляет участнику гуминовые продукты в необходимом для исследования количестве (но не более 5 кг каждого продукта) и перешлет их за свой счет в адрес конкурсанта.

СРОКИ

Подача заявок – до 03 апреля 2017 г.

Крайний срок рассмотрения заявок и принятия решения об участии в конкурсе – до 10 апреля 2017 г.

Подача финальных конкурсных работ – до 09 октября 2017 г.

Объявление итогов – 08 ноября 2017 г.

Проведение Конференции по итогам исследований и награждение победителей – конец ноября – середина декабря 2017 года. Более точная дата будет сообщена дополнительно.

КОНТАКТЫ

Подробную информацию о Конкурсе можно найти на официальных сайтах компании: www.lifeforce.pro и www.silazhizni.ru.

По всем вопросам Вы можете обратиться по телефонам: **+7 (8452) 44-40-40** или **+7 (8452) 45-95-74** к координаторам проекта Капковой Динаре (добавочный 106) и Архиповой Анастасии (добавочный 124), а также по электронной почте **science@lifeforce.pro**.

Описание конкурса

Сегодня во всем мире стоит проблема истощения почв, снижения плодородия, дегумификации и нарушения гумусового баланса. Одним из наиболее экологичных решений этой проблемы может стать применение в сельском хозяйстве и природоохранных технологиях современных и экологически безопасных препаратов на основе гуминовых веществ, которые в максимальной концентрации представлены в окисленных породах лигнитов и суббитуминозных углей.

Согласно принципам органического земледелия, для почвенного внесения могут использоваться только те природные вещества, которые не подвергались процессам химической модификации. Этому требованию полностью отвечают гуминовые продукты, полученные при низкотемпературной физико-механической обработке органического сырья (лигниты, суббитуминозные угли).

Также проблема восстановления плодородия почв является сверхактуальной при применении технологий традиционного и интенсивного земледелия.

Компания Life Force Group, объединяющая предприятия-производителей и дистрибьютеров продуктов под торговыми марками «СИЛА ЖИЗНИ®», «REASIL®» и «LIFE FORCE®», понимает свою миссию как создание инновационных, востребованных, рентабельных решений в сфере питания почвы и растений, отвечающих требованиям биорационального ресурсопользования и органического земледелия, и поставляет на мировой агропромышленный рынок высокопроизводительные продукты под брендом «LIFE FORCE®», а на территории Российской Федерации данные продукты реализуются под брендом «REASIL®». Эти продукты позволяют получить максимальную урожайность при минимальных затратах с уменьшением последствий негативного влияния деятельности человека на окружающую среду.

Продукты, предлагаемые для тестирования и проведения экспериментов в данном конкурсе, являются почвоулучшителями (Soil Conditioner) и представляют собой порошки черно-коричневого цвета с содержанием природных гуминовых кислот 85-95% от органического вещества и с содержанием органического вещества $\pm 80\%$ от сухого вещества.

Продукт 1: Life Force Natural Humic Acids (для органического земледелия) на 100% натуральный продукт (ВАЖНО: не гумат), т.к. не подвергался процессам химической модификации и получен при низкотемпературной физико-механической обработке лигнитов и суббитуминозных углей. Применение: 300-1000 кг/га однократно.

Продукт 2: Life Force Humate Balance (для восстановления плодородия почв) – это продукт, имеющий в составе до 40% калиевых солей гуминовых кислот и 60% натуральных гуминовых кислот из лигнитов и суббитуминозных углей. Применение: расход 50-500 кг/га однократно.

Эффективность применения данных продуктов при почвенном внесении была подтверждена в результате научного тестирования в засушливых регионах Южной Африки,

странах тропического и субтропического климата Центральной Африки, в пустынном климате ОАЭ, а также во многих регионах РФ, стран СНГ и ЕС.

Данные решения в сфере питания почвы и растений уже более 10 лет находят активное применение в таких странах, как США, Канада, Австралия, и сравнительно недавно стали применяться в Китае и на территории ЕС. Компания Life Force Group видит свою миссию в распространении данных решений в сфере питания почвы и растений также и в государствах СНГ.

Для реализации данной миссии компания Life Force Group объявляет конкурс научно-исследовательских работ по оценке потенциала сухих гуминовых продуктов для почвенного применения их в сельском хозяйстве и природоохранных технологиях на принципах органического, традиционного и интенсивного земледелия. Цель этой инициативы – дать импульс развитию исследований многоплановых особенностей воздействия гуминовых продуктов из лигнитов и суббитуминозных углей (ГП) в различных почвенно-климатических условиях.

Общая тематика исследований в рамках проводимого Конкурса:

- Оценка потенциала ГП для улучшения свойств почв, повышения плодородия, продуктивности и качества сельскохозяйственной продукции; декоративных растений (мелкоделяночные и микрополевые эксперименты с почвенным внесением ГП).
- Оценка потенциала ГП для природоохранных технологий: мелкоделяночные и микрополевые эксперименты по детоксикации и рекультивации загрязненных почв с применением гуминовых продуктов.

Исследуемые темы в силу их научной новизны носят почти безграничный характер, но для поиска и выбора темы для конкурсной работы мы предлагаем следующие тематические направления:

- Влияние на физические (агрофизические, гидрологические), химические (гумусное состояние, цикл углерода, баланс питательных элементов), биологические (микробиологическая, ферментативная активность, состояние почвенной мезофуны) свойства почв.
- Влияние на продуктивность растительной продукции при совместном внесении с минеральными удобрениями и средствами защиты растений, оценка возможности снижения доз агрохимикатов при использовании ГП.
- Воздействие на гумусное состояние почв при совместном использовании с зелеными удобрениями (сидератами).
- Перспективы применения ГП для озеленения (городские газоны, рекреационные зоны).
- Оценка эффективности ГП в качестве почвенных мелиорантов для рекультивации истощенных, деградированных и загрязненных почв, учитывая различные виды поллютантов, для повышения стрессоустойчивости растений, прочие аспекты.

Представление работ и ход конкурса

1. Желающие принять участие в конкурсе высылают заявку на участие, в которой указывают свои контактные данные, тему исследования, его краткую аннотацию и необходимое количество гуминового продукта (см. Форму заявки в приложении).
2. Заявки проходят предварительный отбор на соответствие заявленным темам исследования. Срок рассмотрения заявки до 7 дней с момента подачи с последующим оповещением заявителя относительно решения организаторов о его участии в Конкурсе.
3. Компания Life Force Group бесплатно предоставляет участнику гуминовые продукты в необходимом для исследования количестве (но не более 5 кг каждого продукта) и перешлет их за свой счет в адрес конкурсанта.
4. Участник конкурса выполняет запланированное исследование, оформляет его результаты в виде научной статьи на русском или английском языке и направляет ее в адрес Оргкомитета. Статьи на русском языке должны быть оформлены в соответствии с требованиями журнала «Агрохимический вестник» (<http://www.agrochemv.ru/ru/rules>).
5. Статьи проходят конкурсный отбор по результатам рецензирования экспертной группой, состоящей из российских и зарубежных ученых.
6. Все прошедшие отбор работы будут опубликованы в научном Сборнике конкурсных работ. Каждому автору будет отправлен один экземпляр Сборника вместе с Сертификатом участника.
7. По результатам отборочного тура Компания Life Force Group присуждает призовые места и определяет группу финалистов по трем номинациям. Награждение победителей будет проходить на итоговой Конференции, проводимой в Москве в конце ноября – середине декабря 2017 года (о месте и точной дате проведения Конференции будет сообщено дополнительно). При невозможности победителя конкурса присутствовать на Конференции, денежный приз будет перечислен победителю на лицевой счет. На Конференцию будут приглашены все участники конкурса для обмена опытом и обсуждения результатов всех исследований. Данное мероприятие будет освещено СМИ. По завершению Конференции будет проведен банкет.
8. Работы победителей будут опубликованы в Научно-практическом журнале «Агрохимический вестник» в декабре 2017 г. за счет компании Life Force Group. Победителю Гран-При будет оплачен взнос за публикацию в международном WoS-индексируемом журнале по выбору конкурсанта (но не более 500\$).

Критерии оценки работ

- Оформление: в формате научной статьи объемом 5-10 страниц, включающей заглавие, инициалы и фамилии авторов и название учреждения; аннотацию, введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, выводы или практические рекомендации, список литературы.

- Аннотация должна содержать только главную информацию об исследовании: суть экспериментов, результаты и их интерпретацию.

- Во введении необходимо логически обосновать проведение данного исследования, показать актуальность и новизну, ясно сформулировать цель исследования.

- Раздел Материалы и Методы должен содержать сведения: где, когда, на какой почве проводили опыты; схему опыта; условия выращивания растений и сорта культур; применяемые аналитические методы. При упоминании видов растений, грибов и микроорганизмов необходимо приводить их латинское название. Необходима статистическая обработка всех количественных данных с указанием числа повторностей и методов статистической обработки.

- Изложение результатов должно заключаться в выявлении следующих из таблиц и рисунков закономерностей, а не пересказе их содержания.

- Выводы должны быть конкретными и вытекать из непосредственно полученного материала.

- Список литературы должен включать лишь те источники, на которые есть ссылка в тексте статьи.

Оценка работ будет проведена авторитетными учеными в области агрохимии, почвоведения и экологии.

**ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ НЕОБХОДИМО ОТПРАВИТЬ
ЗАПОЛНЕННУЮ ФОРМУ ЗАЯВКИ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС:**

science@lifeforce.pro или по факсу + 7 (8452) 45-95-74

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ	
в конкурсе научно-исследовательских работ по оценке потенциала гуминовых продуктов для применения их в сельском хозяйстве и природоохранных технологиях на принципах органического, традиционного и интенсивного земледелия	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Название организации, где будет выполняться исследование, должность	
Адрес организации	
Электронная почта участника	
Контактный телефон участника	
Аннотация работы (5-6 строк)	
Требуемое количество гуминового продукта	
Адрес для пересылки гуминового продукта	