

В диссертационный совет 35.2.030.04,
созданного на базе Российского
государственного аграрного университета -
МСХА имени К.А. Тимирязева

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Быкова Александра Александровича на тему: «Развитие рынка зерна и продуктов его переработки в условиях совершенствования межрегиональных связей», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности – 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (3 – Экономика агропромышленного комплекса (АПК)) Паспорта специальностей ВАК (экономические науки)

Рынок зерна и продуктов его переработки определяет стабильное функционирование продовольственного рынка и экономическую безопасность России. В настоящее время благодаря развитию и использованию искусственного интеллекта, системы хранения информации и более быстрому анализу данных, рынок зерна и продуктов его переработки в России развивается достаточно быстрыми темпами, что позволило ей стать одним из мировых лидеров по производству зерна.

Особую актуальность тема исследования приобретает в связи с тем, что если еще недавно рынок России характеризовался дефицитом зерна, то в настоящее время она является лидером экспорту зерна пшеницы. Это обстоятельство создает предпосылки разработки новых теоретических положений и практических рекомендаций по развитию рынка зерна и совершенствованию межрегиональных связей.

Цель диссертационного исследования, заключающаяся в развитии теоретических и методологических положений, практических рекомендаций по развитию рынка зерна и продуктов его переработки с позиции когнитивного подхода для формирования и совершенствования межрегиональных связей.

Содержание диссертации, положения научной новизны соответствует области исследования.

В теоретическом плане наибольшую значимость имеют: дополненные положения, раскрывающие экономическую сущность развития рынка зерна и продуктов его переработки; выделенные специфические особенности рынка зерна, определяющие развитие межрегиональных связей; предпосылки применения когнитивного подхода; дополненные когнитивными факторы развития рынка зерна; дополненные принципы приоритетности, экологической ответственности и безопасности, научности и когнитивизма, определяющие развитие и функционирование рынка.

В практическом плане наибольшую актуальность и значимость приобретает создание международной зерновой компании на основе рационального использования преимуществ регионов, позволяющей совершенствовать межрегиональные связи.

Особого внимания заслуживает разработанная и апробированная автором методология исследования рынка и продуктов его переработки, основанная на когнитивном подходе в проведении оценки выявления потенциальных

